

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №14  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД-КУРОРТ АНАПА ИМЕНИ  
ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА СУРЕНА СМБАТОВИЧА АРАКЕЛЯНА

Принята на заседании  
педагогического совета  
от «30» августа 2022 г.  
Протокол № 1



Утверждаю  
Директор МБОУ СОШ № 14  
им. С.С. Аракеляна  
Экнодосьян А. А.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНО – ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

**«ЖУРНАЛИСТИКА»**

Уровень программы: *ознакомительный*  
Срок реализации программы: *1 год – 68 часов*  
Возрастная категория: *12 – 17 лет*  
Вид программы: *модифицированная*  
ID – номер программы в Навигаторе: *48942*

Авторы – составители:  
*Кагримонян Людмила*  
*Агопова*

## Содержание программы

РАЗДЕЛ 1 «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ».....	3
РАЗДЕЛ 2 «КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО- ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ».....	9
РАЗДЕЛ 3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	13

## Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»

### 1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистика» (далее ДООП) имеет социально-педагогическую направленность и ориентирована на развитие компетентности в области журналистики и формирование навыков на уровне практического применения.

*Актуальность программы* заключается в том, что она обусловлена возрастающей доступностью информационных технологий и образовательных ресурсов. Современные стандарты образования требуют воспитания духовно развитой личности, способной к созидательной деятельности в современном мире, формирования гражданской позиции, чувства патриотизма, любви и уважения к литературе и языку и ценностям отечественной культуры.

При составлении ДООП учитывался социальный запрос родителей и детей на обучение по направлению «журналистика».

*Отличительной особенностью* данной программы является то, что обучение основам журналистики и организации коммуникаций и деятельность по изданию газеты и других медиа продуктов постоянно соприкасается со сферой становления личности обучающихся (выбор и достижение цели, стремление найти понимание со взрослыми, улучшение взаимоотношений с родителями, изживание определённых комплексов неполноценности). Главной особенностью данной программы является ее многофункциональность. В программе используются межпредметные связи с другими областями (филологией, психологией, этикой), в применении интернет-технологий и обучении компьютерному макетированию газеты.

*Новизна программы* заключается в изменении подхода к обучению ребят, а именно – дополнительная возможность для практического применения знаний литературного русского языка не только в устной, но и в письменной речи. Это, в свою очередь, положительно сказывается на успеваемости по русскому языку и литературе.

В учреждении данная программа реализуется впервые.

*Адресат программы.*

Программа адресована детям от 12 до 17 лет.

Для обучения принимаются все желающие независимо от пола. Количество обучающихся до 25 человек.

Подростковый возраст – переход от детства к взрослости. Он считается «кризисным», такая оценка обусловлена многими качественными сдвигами в развитии подростка. Именно в этом возрасте происходят интенсивные и кардинальные изменения в организации ребенка на пути к биологической зрелости и полового созревания.

Характерными новообразованиями подросткового возраста есть стремление к самообразованию и самовоспитанию, полная определенность склонностей и

профессиональных интересов. Занятие журналистикой позволяет школьникам ощутить себя в роли «взрослого и рассудительного человека», которому можно выразить свои эмоции, мысли и чувства, обсудить наиболее проблемные подросткового возраста.

*Объем программы, срок освоения.*

Программа рассчитана на 1 года обучения.

Общее количество учебных часов на весь период обучения, необходимых для освоения программы – 68 академических часов.

*Форма организации занятий:* очная.

*Уровень программы:* стартовый (ознакомительный). Предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы; развитие мотивации подростков в области журналистики.

*Особенности организации образовательного процесса:* традиционная модель. Возможна реализация программы с использованием дистанционных технологий или с использованием электронного обучения. Для этого в учебном кабинете имеются: компьютер с выходом в Интернет.

*Организационная форма обучения.*

По способу организации образовательной деятельности обучающихся преобладают индивидуальная и групповая формы.

По способу организации образовательного занятия используются следующие формы обучения: беседа, лекция, дискуссия, демонстрация, «мозговой штурм», объяснение, практическая работа, игра.

*Режим занятий:*

Периодичность и продолжительность занятий устанавливается с учетом Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 года № 28 СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Общее количество часов в неделю – 2 часа.

Занятия проводятся 1 раз в неделю 2 часа.

Продолжительность одного академического часа – 45 мин. Перерыв между учебными занятиями – 10 минут.

## **1.2. Цель и задачи программы**

**Цель:** Изучение и использование на практике знаний и умений по выпуску печатного средства массовой информации, создание в образовательном пространстве школы условий для реализации творческих качеств личности, создание школьного печатного органа, развитие устной и письменной речи обучающихся во всех областях применения.

**Задачи:**

*Личностные:*

-прививать и развивать чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;

- развивать чувство коллективизма и взаимопомощи;
- прививать трудолюбие и волевые качества: терпение, ответственность, усидчивость.

*Метапредметные:*

- развивать интерес к литературному творчеству, изобретательности, творческой инициативы, стремлению к достижению цели;
- развивать умения излагать мысли в чёткой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путём логических рассуждений;
- учить осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации;
- учить анализировать результаты своей работы, работать в группах.

*Предметные:*

- познакомить с основными терминами журналистики;
- научить владеть навыками работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
- научить работать над выполнением задания редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы юнкоров;
- познакомить с сутью журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

### 1.3. Содержание программы

*Учебный план*

программы «Журналистика» стартовый уровень(68 часов в год, 2 часа в неделю)

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы промежуточной аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Основы журналистики	12	7	5	Обзор и анализ материалов периодической печати. Проверка знаний. Рефлексивный контроль, наблюдение, анализ
2	Основы газетного дела	20	5	15	Словарная работа. Подбор материалов разных жанров из периодической печати
3	Основные жанры журналистики	20	10	10	Словарная работа Подбор материалов разных жанров из периодической печати. Наблюдение за

					активностью обучающихся, анкеты (метод педагогического наблюдения)
4	Основы редактирования и подготовки материалов	16	6	10	Наглядный, словесный анализ материалов журнала. Наблюдение за активностью обучающихся. Защита проекта
	<b>Итого</b>	68	28	40	

### Содержание программы

#### *1. Основы журналистики – 12 часов*

**Теория (7 часов):** - Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство с целями, задачами курса, формами работы. Правила Техники безопасности. Беседа на тему «Что такое журналистика». Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент). Атрибуция, аббревиатура, абзац, аннотация, апрош, библиография, дедукция, жанр и др.

**Практика (5 часов):** - Выявление общественного мнения, чем заниматься. Сравнение печатных СМИ, выявление общих элементов. Анкета. Кем я себя вижу в редакции. Сравнение печатных изданий Тогучина и Новосибирской области. Выявление особенностей. Составление словаря.

#### *2. Основы газетного дела – 20 часов*

**Теория (5 часов):** Бордюр, буклет, верстка, виньетка, воздух, выпускающий редактор, выходные данные, вычитка, гарнитура, графика загон, заставка, заголовочный комплекс, индукция, инверсия, интерлиньяж, клише, корректура, колонка, колонтитул, композиция, курсив, концепция, лид, логотип, макет, маркер, оригинал, оригинал-макет, разворот, разрядка, респондент, рубрика, тема, тематическая (целевая) полоса, тематическая подборка, формат, «фонарь» (буквица), шапка, шрифт, экспедиция и др. Этапы подготовки газетного материала.

**Практика (15 часов):** Составление словаря. Выбор названия газеты, основных рубрик, распределение обязанностей, создание макета газеты. Практикум по выпуску газеты (определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана, написание черновика и корректирование плана). Групповая работа. Выбор названия газеты, основных рубрик, распределение обязанностей, создание макета газеты. Этапы подготовки материала школьной газеты. Выпуск школьной газеты. Деловая игра «Редакция».

#### *3. Основные жанры журналистики – 20 часов*

**Теория (10 часов):** Хроника, информация, заметка, корреспонденция, репортаж, интервью, комментарий, отчет, опрос, пресс-релиз. Отчет, корреспонденция, интервью, беседа, круглый стол, комментарий, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, прогноз, версия,

эксперимент, письмо, рекомендация. Очерк, фельетон, памфлет, пародия, сатирический комментарий, житейская история, легенда, анекдот, лирика, игра.

**Практика (10 часов):** Написание сообщения в определенном жанре. Аналитические жанры: отчет, корреспонденция, интервью, беседа, круглый стол, комментарий, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, прогноз, версия, эксперимент, письмо, рекомендация. Составление словаря (по каждому занятию). Художественно-публицистические жанры: очерк, фельетон, памфлет, пародия, сатирический комментарий, житейская история, легенда, анекдот, лирика, игра. Практикум по выпуску газеты (определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана, написание черновика и корректирование плана). Структура газетного материала. Выпуск школьной газеты.

#### ***4. Основы редактирования и подготовки материалов – 16 часов***

**Теория (6 часов):** Литературное редактирование. Подготовка вопросов для интервью. Определение собственной позиции по отношению к окружающей реальности. Игра «Я в этом мире».

**Практика (10 часов):** Редактирование текста. Особенности литературного редактирования. Отработка навыка конструирования вопросов, развитие ассоциативного, логического мышления (отбор, сопоставление, обобщение), умение строить отношения с другими людьми. Подготовка материалов газеты. Практикум по выпуску газеты (определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана, написание черновика и корректирование плана). Практическая работа: «структура газетного материала». Написание газетного материала. Этапы выполнения и структура.

### **1.4. Планируемые результаты**

В процессе освоения программы ожидаются следующие результаты:

*Личностные:*

- способность и готовность обучающихся к уважению и бережному отношению к результатам своего труда и труда окружающих;
- способность и готовность обучающихся к коллективному сотрудничеству и взаимопомощи;
- сформированность мотивации к обучению и познанию к трудолюбию и волевым качествам: терпение, ответственность, усидчивость.

*Метапредметные:*

- развитие литературного творчества, изобретательности, творческой инициативы; стремления к достижению цели;
- умение излагать мысли в чёткой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путём логических рассуждений;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации;
- умение анализировать результаты своей работы, работать в группах.

*Предметные:*

- понятие основных терминов журналистики;
- овладение навыками работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
- приобретение навыка работы над выполнением заданием редакции, как индивидуально, так и согласованно в составе группы юнкоров;
- понимание сущности журналистской профессии, как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

В процессе освоения программы обучающиеся будут иметь возможность приобрести опыт освоения универсальных компетенций и проявить:

- критическое мышление – потребность, способность и готовность к анализу и принятию решений;
- креативность – потребность, способность и готовность к созданию нового;
- коммуникация – потребность, способность и готовность к общению;
- коллаборация – потребность, способность и готовность к сотрудничеству, взаимодействию, ситуативной децентрализации общения и совместной деятельности;
- презентация – потребность, способность и готовность представить свое мнение, суждение, отношение и собственные результаты в процессе сотрудничества.



## Раздел № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

### 2.1. Календарный учебный график

Год обучения (уровень)	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	01 сентября 2021г.	31 мая 2022г.	35	35	68	1 раз в неделю по 2 часа

### 2.2. Условия реализации программы

#### *Материально-техническое обеспечение*

Для реализации программы «Журналистика» Учебное помещение должно соответствовать требованиям санитарных норм и правил, установленных СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» от 28.09.2020 года.

1. Кабинет с хорошим естественным и искусственным освещением.
2. Столы, стулья для педагога и обучающихся.
3. Компьютер – 1 шт.
4. Прикладное программное обеспечение для вёрстки: Microsoft Word, Microsoft Publisher, Fine Reader.
5. Видеопроектор с экраном.
6. Акустические колонки

#### *Методическое обеспечение программы:*

1. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей – Открытый урок.
2. Электронные образовательные ресурсы (аудио, видео), специальные компьютерные программы, операционная система Windows 10 (версия 10.0.10586.420).
3. Литературные источники из библиотечных фондов.
4. Дидактический и лекционный материалы, методики по исследовательской работе, тематика опытнической или исследовательской работы и т.д.
5. Методическое пособие для учителя: Учебное пособие по «Журналистике», 2017 г.

#### *Автоматизированное рабочее место педагога*

Персональный компьютер с процессором не ниже 2,0 ГГц и 512 Мб оперативной памяти с комплектом обучающего программного обеспечения, операционная система Windows.

*Кадровое обеспечение программы.*

Образовательная программа «Журналистика» осуществляется под руководством одного педагога дополнительного образования Кагримонян Л.А.

### **2.3. Формы аттестации**

Аттестация позволяет определить, достигнуты ли обучающимися планируемые результаты, освоена ли программа.

Формы аттестации соответствуют локальному акту учреждения дополнительного образования.

Оценка образовательных результатов обучающихся по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе носит вариативный характер. Инструменты оценки достижений детей и подростков способствуют росту их самооценки и познавательных интересов, а также диагностируют мотивацию достижений личности.

В течение всего периода обучения по программе «Журналистика “NEW MICROPHONE”» предлагается система занятий, построенная на основе учебно-тренировочных занятий, показательных и демонстрационных выступлений, периодического участия в фестивалях, конкурсах муниципального, районного и других уровней, позволяющая обучающимся демонстрировать полученные знания, навыки и умения в области журналистики.

Методика проведения занятий предполагает создание ситуации успеха для каждого ребенка, радости от преодоления трудностей и получение удовлетворения от выполненной творческой работы. Этому также способствуют совместные обсуждения созданных материалов, создание положительной мотивации, поощрения. Обучающимся предоставляется право выбора тем проектов, форм выполнения (индивидуальная, парная, групповая). Выполнение проектов завершается их защитой и рефлексивной оценкой.

Основная форма проверки – мониторинг печатного издания.

Способы проверки реализации программы заключаются в издании газеты, участии в фестивалях, информационном обеспечении мероприятий и т. д.

*Текущий контроль* (в течение всего учебного года). Для текущего контроля качества образовательного процесса используется тестирование, словарная работа, анализ творческих работ обучающихся, анкеты, опрос, наблюдение, рефлексивный контроль (сознательный выбор жизненных целей, средств и способов их достижения, чувство ответственности за осуществленный выбор и результаты своей деятельности), метод педагогического наблюдения (приложение № 2).

*Промежуточная аттестация* – проводится в апреле месяце по изученным темам для выявления уровня освоения содержания программы и своевременной

коррекции учебно-воспитательного процесса. Форма проведения: тестирование, практическая работа (приложение № 3). Результаты фиксируются в оценочном листе.

## 2.4. Оценочные материалы

Высокий уровень (80 % и выше)	Средний уровень (51 – 79 %)	Низкий уровень (50 % и ниже)
Обучающийся являлся инициатором в группе (внес идею), организатором (спланировал деятельность по сбору и обработке информации) и исполнителем (вместе со своей группой реализовал намеченный план). Обучающимся полностью выполнены все пункты задания; сформулированы и аргументированы собственные оценки, выводы и комментарии; продемонстрировано умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; дана оценка вопроса с позиций профессиональной значимости	Обучающийся являлся организатором (спланировал деятельность по сбору и обработке информации) и исполнителем (вместе со своей группой реализовал намеченный план). Обучающимся выполнены все пункты задания, сформулированы и аргументированы собственные оценки, выводы и комментарии; продемонстрировано умение перевести теоретические знания в практическую плоскость	Обучающийся занимал только наблюдательную позицию (наблюдал, как другие члены группы подбирают и обрабатывают материал)

Практическим выходом реализации программы является издание газеты, участие в городских, всероссийских конкурсах юных журналистов и газетчиков.

## 2.5. Методические материалы

При реализации программы используются современные педагогические технологии, обеспечивающие личностное развитие ребенка: личностно-ориентированное обучение, обучение в сотрудничестве, информационно-коммуникационные технологии, здоровьесберегающие технологии.

В процессе обучения применяются следующие методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный метод, частично-поисковые методы, метод проектов.

Проектная деятельность способствует повышению интереса обучающихся к работе по данной программе, способствует расширению кругозора, формированию навыков самостоятельной работы. При объяснении нового материала используются журналы, компьютерные презентации, видеофрагменты.

Во время практической части ребята работают со схемами, инструкциями, печатными изданиями. На занятиях используется дифференцированный подход, учитываются интересы и возможности обучающихся. Предусмотрено выполнение заданий разной степени сложности. Таким образом, создаются оптимальные условия для активной деятельности всех обучающихся.

## **2.6. Рабочая программа воспитания**

**Цель:** создание условий для достижения обучающимися необходимого для жизни в обществе социального опыта и формирования принимаемой обществом системы ценностей, создание условий для многогранного развития и социализации каждого обучающегося.

### ***Задачи:***

1. Воспитание доброго отношения к родителям, к окружающим людям, сверстникам.
2. Воспитание добросовестного отношения к своим обязанностям, к самому себе, к общественным поручениям.
3. Формирование у обучающихся культуры сохранения и совершенствования собственного здоровья.
4. Знакомство обучающихся с правилами поведения в транспорте, на природе, на улице, дороге, с дорожными знаками, сигналами светофора.
5. Развитие чувства ответственности и гордости за достижения страны, культуры.
6. Формирование толерантности, чувства уважения к другим народам, их традициям.

### ***Виды, формы и содержание деятельности***

Для достижения поставленной цели используются такие формы работы, как познавательная игра и тематическая программа.

Формы организации и методы воспитания изменяются от индивидуальных особенностей детей.

Воспитательная работа проводится не только со всем коллективом, но и принимает индивидуальные формы. Конечная цель работы с коллективом – воспитание личности каждого ребенка.

### ***Планируемые результаты***

1. Улучшены показатели социальной направленности личности на себя и окружающих людей.
2. Происходят изменения качества личности, включающие в себя ценностные установки и личное отношение к различным областям человеческой деятельности.
3. Повышается уровень всестороннего развития обучающихся.

## 2.7 Календарный план воспитательной работы

п/п	воспитательной работы	названия мероприятия, события	краткое содержание	проведения	ный исполнитель
1	Духовно-нравственное	Праздничная игра, посвящённая Дню матери «Мама лучший друг»	Воспитание любви к матери, родной семье, близким людям	Ноябрь	Петроченко О. А.
2	Формирование здорового образа жизни	Познавательная игра «Мы за здоровый образ жизни»	Привить навыки здорового образа жизни	Февраль	Петроченко О. А.
3	Гражданско-патриотическое	Тематическая программа «Герои в истории»	Воспитание патриотизма, уважения к людям, защищавшим Родину	Май	Петроченко О. А.

### Раздел № 3. «Список литературы»

#### *Для педагога:*

1. Федеральный закон от 29.12.12 №273 - ФЗ «Об образовании».
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
3. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ. Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы (включая разноуровневые и модульные)/ Методические рекомендации по разработке и реализации. – Новосибирск: ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ», РМЦ, 2021. – 69 с.
4. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 года № 28 СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
5. Богданов, Н.Г. Справочник журналиста / Н.Г. Богданов, Б.А. Вяземский. – Л.: Лениздат, 1971.
6. Буйлова Л. Н. Современные подходы к разработке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ / Л. Н. Буйлова // Молодой ученый. — 2015. — №15. —с. 567-572.
7. Ворошилов, В.В. История журналистики России: конспекты лекций/ В.В. Ворошилов. – СПб., 2012.
8. Водчиц С. С. Эстетика книжных пропорций. – М., 1997. – 248 с.
9. Волкова В. В., Газанджиев С. Г., Галкин С. И., Ситников В. П. Дизайн газеты и журнала: учебное пособие. – М., 2003. – 224 с.
10. Волкова В. В. Дизайн рекламы: учебное пособие. – М., 1999. – 144 с.
11. Галкин С. И. Оформление газеты и журнала: от элемента к системе. – М., 1984. – С. 88–151.
12. Галкин С. И. Художественное конструирование газеты и журнала: учеб. пособие. – М., 2005. – 214 с.
13. Дизайн периодических изданий/ под ред. Э. А. Лазаревич. – 2004. – 152 с  
Журбина, Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров / Е.И. Журбина, - М., 1969.
14. Поволяева М. Н., Попова И.Н. Дополнительные образовательные программы нового поколения и оценка их результативности. Монография. — М.: ООО «Новое образование», СПб.: Свое издательство, 2017. — 80 с. – (Библиотечка для учреждений дополнительного образования детей).
15. Попов, А.А. Производство и оформление газеты / А.А. Попов, П.С. Гуревич. – М., 1986.
16. Сорокина М. В., Родительские установки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://gestaltclub.com/articles/obsaa-psihologia/10105-roditelskie-ustanovki> (20.05.2021).

17. Стилистика газетных жанров / под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 2001.
18. Табашников И. Н. Газета и дизайн. – Тюмень, 1994. – С. 8–104.
19. Тулупов В. Дизайн и реклама в системе маркетинга российской газеты. – Воронеж, 2000. – 336 с.
20. Тулупов В. Техника и технология СМИ. Дизайн периодических изданий: Курс лекций. – Воронеж, 2005. – 202 с.
21. Кричевский В. Типографика в терминах и образах. – М., 2000.
22. Херлберт А. Сетка. Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг. – М., 1984. – 107 с.
23. Хорошев, М.С. Пути-дороги журналистские / Хорошев М.С., - Витна; г. Павлово, 2002.
24. Шостак, М.И. Интервью. Метод и жанр / М.И. Шостак. – М., 1997

### ***Литература для обучающихся и их родителей***

1. Головин, Б.Н. Основы культуры речи. – М., 1980
2. Голуб, И.Б., Розенталь, Д.Э. Книга о хорошей речи. – М., 1997
3. Ворон Н. И., Газанджиев С. Г. и др. Местная печать Москвы и Подмосковья. – М., 2005. – 136 с.
4. Газетное оформление. Теория и практика моделирования. – М., 1981. – 91 с.
5. Глазычев В. Л. О дизайне. Очерки по теории и практике дизайна на Западе. – М., 1970. – 192 с.
6. Журбина, Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М., 1999
7. Кудрявцев А. И. Шрифт. – М., 2003. – 248 с.
8. Ляхов В. Н. Проблемы методики художественного конструирования книги // Книга как художественный предмет. Ч. 2. – М., 1990. – С. 239–290.
9. Настольная книга газетного дизайнера. М., 2011.
10. Оформление газет и журналов за рубежом. – М., 1978. – С. 98–146.
11. Оформление периодических изданий / под ред. А. П. Киселева. – М., 1988. – 160 с.
12. Сэндидж Ч., Фрайбргер В., Ротцолл К. Реклама: теория и практика. – М., 1989. – С. 281–322.
13. Соколова, В.В. Культура речи и культура общения. М., Просвещение, 1995.
14. Формановская, Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 2009.
15. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. – СПб., 2004. – 496 с.
16. Шицгал А. Г. Русский типографский шрифт. – М., 1985. – 256 с.

### ***Интернет-ресурсы:***

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»/ Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. -

536 с. - (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01499-9.//  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377035> (20.05.2021)

2. Программа дисциплины «Интернет-журналистика»; Журналистика; ассистент, к.н. Газизов Р.Р. , доцент, к.н. Фатыхова М.Х. Регистрационный номер 941813416 Страница 10 из 12. Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 0-582-42346-5 (англ.), ISBN 5-238-00960-7 (русск.).//  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910> (20.05.2021)

3. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 5-238-00771-X.//  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376740> (21.05.2021)

4. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс]: монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М.: Флинта: Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346> (20.05.2021)

5. Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. 2-е изд., перераб. М. : Флинта : Наука, 2012. 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука)//  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569> (20.05.2021)

6. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику. - М.: РИП-холдинг, 2006. - 200 с. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 398 с. Копнина, Г. А. Речевое манипулирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.А. Копнина. - 4-е изд., испр. - М.: ФЛИНТА, 2012. - 170 с. - ISBN 978-5-9765-0060-0//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455327> 7.3. Дайджест Живого Журнала - <http://columbus2.livejournal.com> Книга о новостной интернет-журналистике - <http://kebati.ru/journ> (20.05.2021)



